

報道関係各位

2025 年 10 月 15 日
株式会社トーホー

グループ全従業員とともにサステナビリティ経営を推進 「トーホーグループ サステナウィーク 2025」を開催

株式会社トーホー（本社：神戸市東灘区、代表取締役社長：奥野邦治）は、2025 年 10 月 20 日（月）から 11 月 3 日（月）の期間で「トーホーグループ サステナウィーク 2025」を開催いたします。

当社グループは、持続可能な社会の実現を目指すべく、従前からフェアトレードコーヒーの取り扱いや環境保全活動などに取り組み、2021 年には「サステナビリティ方針」を制定、当期は人権方針や調達方針を制定するなど、グループ全体でサステナビリティ経営の推進を図っております。

本イベント開催の目的は、当社グループで働く全従業員に、当社グループのサステナビリティへの取り組みについて一層理解を深めてもらい、参画意識を高めてもらうとともに、商品やサービスの販売を通じてお客様にも当社グループの活動を知っていただく機会を創出しようとするものです。

昨年の初開催から 2 年目となる今年は、「フェアトレード認証コーヒーの戦略的パートナーシップ」を締結（2025 年 6 月）した認定 NPO 法人フェアトレード・ラベル・ジャパン様を講師に招き、社内向けの特別セミナー(web)を開催する他、全社一斉のフードドライブにも取り組み、従業員のサステナビリティ活動への参画意識の向上を図ってまいります。

【「トーホーグループ サステナウィーク 2025」実施概要】

期間：2025 年 10 月 20 日（月）～11 月 3 日（月）

対象：トーホーグループ全社（国内）

取り組み内容：

- ① 事業所等での、社内外に向けサステナビリティ啓発ポスターの掲示
- ② 国際フェアトレード認証コーヒーに関する社内向け特別講演会の開催
- ③ 全社での社内フードドライブ（ひとり 1 個の思いやりキャンペーン）の実施
- ④ お客様へのサステナブルフードのご案内
- ⑤ 国内グループ従業員向けサステナビリティ教育の実施

当社グループは「食を通して社会に貢献する」の経営理念のもと、“美味しさ、そして安心・安全、健康、環境”をキーワードに、「サステナビリティ方針」を策定し、サステナビリティ経営を推進しております。今後も、具体的な取り組みを進め、持続可能な社会の実現と事業の安定的な成長を目指してまいります。

【本件に関するお問い合わせ先（報道関係者専用）】

株式会社トーホー コーポレート・コミュニケーション部 広報・IR グループ
山下・矢野 TEL：078-845-2523 FAX:078-857-1745