

報道関係各位

2023年1月5日
株式会社トーホー

業務用食品卸売業界として最大級の展示商談会
外食産業活性化のためのプラントベースフードなど最新商品をご提案
「2023 トーホーグループ総合展示商談会」記者説明会
記者説明会日時:2023年1月18日(水)11時00分~12時00分
場所:東京ドームシティ プリズムホール

株式会社トーホー(本社:神戸市東灘区、代表取締役社長:古賀裕之)は、2023年1月18日(水)に東京ドームシティ プリズムホールにて外食産業様向け展示商談会「2023 トーホーグループ総合展示商談会(東京会場)」を開催することとなりました。つきましては、下記の通り、同展示商談会に関する記者説明会を開催いたします。

なお、記者説明会では、このたび発売の業務用自社ブランド EAST BEE(イーストビー)シリーズ初となる動物性原材料不使用のプラントベースフード「EAST BEE プラントベースハンバーグ」をご試食いただき、開発から発売に至るまでの経緯についてもご説明させていただきます。

ご多忙の折、誠に恐縮ではございますが、万障お繰り合わせの上、是非ご取材いただけますようご案内申し上げます。

記

【2023 トーホーグループ総合展示商談会(東京会場)記者説明会について】

日時:2023年1月18日(水)11時00分~12時00分

※展示商談会開催時間9時30分~16時30分(最終受付15時30分)

※記者説明会ご出席の際は10時50分に展示商談会会場受付前にご集合ください。

場所:東京ドームシティ プリズムホール ※東京都文京区後楽1-3-61

※入場は登録制となるため、出席の返信をいただいていない場合は対応いたしかねますのでご注意ください。出席のご連絡をいただいた際は、登録申請書等概要を返信させていただきます。

出席者:株式会社トーホー

代表取締役社長 古賀 裕之

マーケティング本部 MD部 シニアマネージャー 大岡 充

マーケティング本部 MD部 シニアMD 藤並 晃

株式会社トーホーフードサービス

代表取締役社長 森山 隆志

内容:①本年度のトーホーグループ総合展示商談会について

②新商品「EAST BEE プラントベースハンバーグ」をご試食いただき開発から発売に至るまでの経緯について説明

※ご出欠は2023年1月12日(木)までに株式会社トーホー コーポレート・コミュニケーション部 矢野 E-mail aika.yano@to-ho.co.jp宛にご返信ください。

以上

<本件お問い合わせ先>

■報道関係者様お問い合わせ先

株式会社トーホー コーポレート・コミュニケーション部 広報・IRグループ

後藤・松野・矢野

TEL:078-845-2523 FAX:078-857-1745 E-mail:aika.yano@to-ho.co.jp

返信用

株式会社トーホー

コーポレート・コミュニケーション部 広報・IRグループ 矢野 行

「2023 トーホーグループ総合展示商談会」 1月18日(水)11時～東京記者説明会 出欠票

●出欠の返信締切

1月12日(木)までにメールにてご返信ください。

E-mail : aika.yano@to-ho.co.jp

※お手数ですが、メールタイトルは、【トーホー2023 東京会場 記者説明会出欠】
をお願いいたします。

記者説明会 ご出席・ご欠席

貴社名

貴番組・媒体名

貴部署

お名前 (代表者)

様

TEL (携帯番号)

当日の取材予定人数

計

人

※入場は登録制となるため、出席の返信をいただいていない場合は対応いたしかねますのでご注意ください。

出席のご連絡をいただいた際は、登録申請書等概要を返信させていただきます。

※新型コロナウイルス感染拡大防止のため、取材の際は以下の点にご留意ください。

- ・新型コロナウイルス感染状況により本展示商談会の延期や中止、またはご入場者の制限を行う場合がございます。
- ・感染が少しでも疑われる場合、または単に体調が悪い場合でも、自主的にご取材を見合わせていただきますようお願いいたします。
- ・会場内ではマスクの着用をお願いいたします。
- ・受付にて体温を測定させていただきます。37.5℃以上の方はご入場をご遠慮いただきます。
- ・消毒用アルコールを会場受付にご用意いたします。ご来場の際は消毒を忘れずをお願いいたします。
- ・会場内はソーシャルディスタンスを取らせていただきます。また、大きな声を発するなどの行為はご遠慮ください。

2023 トーホーグループ総合展示商談会(外食産業関係者様向け)			
日程	場所	会場	開催時間
1月18日(水)	東京 (記者説明会実施)	東京ドームシティプリズムホール	9時30分～16時30分 (最終受付15時30分)
1月25日(水)	福岡	マリンメッセ福岡A館	
2月8日(水)	横浜	パシフィコ横浜A館	
2月15日(水)	熊本	グランメッセ熊本B・Cゾーン	
2月22日(水)	大阪 (記者説明会実施)	グランキューブ大阪 3階イベントホール	
3月8日(水)	名古屋	名古屋国際会議場イベントホール	
3月15日(水)	広島	広島産業会館 西展示館	
8月22日(火)	神戸	神戸国際展示場2号館	

■「2023 トーホーグループ総合展示商談会」(東京会場)の概要について

- ・日 時 1月18日(水) 午前9時30分から午後16時30分まで(最終受付15時30分)
※記者説明会は11時00分～12時00分
- ・場 所 東京ドームシティプリズムホール 東京都文京区後楽1-3-61
- ・主 催 株式会社トーホーフードサービス
- ・運 営 株式会社トーホー マーケティング本部
- ・ブース数 180ブース以上(トーホーグループ約50ブース、協賛メーカー約130ブース)
- ・内 容 当社グループおよび食に関わるメーカー約110社、180ブース以上が出店し、5千以上の食関連アイテムが一堂に会する業界最大級の食の祭典。
- ・参加方法 事前登録制のため、報道関係者様は株式会社トーホー コーポレート・コミュニケーション部へお問い合わせください。

【おすすめコーナーについて】

メインテーマ『& FOOD ～食と共に～』、サブテーマ「効率化、新発見、トレンド、付加価値」のもと、食品価格高騰、人手不足、原料不足、生産コスト上昇、物流費高騰などさまざまな課題に対し、外食産業の活性化のために工夫を凝らした提案をいたします。

なかでも自社企画コーナーとして展示内容を明確にした5つのコーナーを設け、中食向け(デパ地下惣菜向けなど)では、トレンドを踏まえたボリューム重視の「魅惑丼、背徳惣菜」v.s 新素材を使った「発酵DELI、美德弁当」などテーマを絞った新コーナーや、外食向け(ホテル、レストラン向けなど)では、全国展開するメリットを生かし、全国各地から厳選食材を発掘し、ローカルフードと飲食店を結び付けることで食事をされる方が楽しめるような付加価値のあるメニュー提案をいたします。

また近年では、SDGsやサステナビリティといった持続可能な社会に対する意識が世の中で高まっており、高品質で安心・安全なプライベートブランド商品の拡充、コーヒーを使用したフードロス削減の提案や植物性代替商品のコーナーもクローズアップいたします。

【ウィズコロナ・アフターコロナ対応】

コロナ禍から日常へと徐々にシフトしつつあるものの、飲食店への客足は完全に回復はしておらず、外食産業においてはコロナ前後で店舗オペレーションや顧客ニーズにも変化が起きており、食材の仕入れや人材確保など運営面でもさまざまな課題があります。そのような課題解決のために、汎用性のある食材や調理機器を活用することで省力化を図る提案をさせていただきます。外食ビジネスをトータルサポートできる当社グループならではのご提案です。

参考資料

【フェアトレードコーヒー】

当社グループは、コーヒーメーカーでもあり、自社焙煎の toho coffee コーナーでは「フェアトレードコーヒー」を提案いたします。2003年からフェアトレードコーヒーの取り扱いを開始し、業務用コーヒーでは国内トップクラスの販売量を誇り、2021年度は45トン販売いたしました。なお、当該コーナーでは脱プラスチックの「コーヒーカップ・ストロー」も提案いたします。

【食品ロス対策】

食品ロスの増加とその対応が社会課題となるなか、食品ロスが出にくい個包装(ポーションパック)の畜肉類や冷凍の刻み野菜などを提案いたします。

■コロナ対策について

- ・来場者把握のため、お客様だけでなく、出展メーカーや当社グループ従業員など来場者全員を対象として、入場に必要のQRコードを事前に発行。
- ・試食品の手渡しは控え、個食・蓋付きで提供。
- ・来場者のマスク着用、入場時の検温およびアルコール消毒を徹底。
- ・なお、コロナウイルス感染状況により本展示商談会は延期または中止する場合があります。

■2022年度総合展示商談会の様子(参考)



参考資料

●株式会社トーホー

1947年に佐賀県で創業し、現在は神戸市東灘区に本社を置く業務用食品卸を中心とした企業グループの持株会社。東京証券取引所プライム市場上場。売上高1,885億円(22年1月期)、従業員4,738名。グループ24社。
業務用食品の専業卸としては国内最大手となり、海外3ヵ国にも展開。

●株式会社トーホーフードサービス

株式会社トーホーの100%子会社。グループの中核企業として、国内33都道府県に55事業所を展開し、各地の外食事業者への業務用食品卸を手掛ける。また、グループ企業と連携し、業務用食品の提供のみならず、飲食店の業務効率化を支援するシステムや物流システムの構築、業務用調理機器の販売、品質管理、店舗内装設計・施工まで、外食ビジネスをトータルにサポートする。

<本件お問い合わせ先>

■報道関係者様お問い合わせ先

株式会社トーホー コーポレート・コミュニケーション部 広報・IRグループ 後藤・松野・矢野
TEL : 078-845-2523 FAX:078-857-1745