

報道関係各位

2023年1月30日  
株式会社トーホー

## 神戸市内の「A-プライス」 「てまえどり」の啓発運動を実施 2023年2月1日(水)からスタート

株式会社トーホー（本社：神戸市東灘区、代表取締役社長：古賀裕之）では、グループ会社の「トーホーストア」において2019年より「てまえどり」の普及・啓発運動を実施しておりますが、このたび株式会社トーホーキャッシュアンドキャリアー（本社：神戸市東灘区、代表取締役社長：田代光司）が運営するプロの食材の店「A-プライス」の神戸市内3店舗においても、神戸市発案の食べ物を大切に作る購買行動「てまえどり」の取り組みに賛同し、2023年2月1日(水)より神戸市オリジナル「てまえどり」の販促物を取り付け、啓発運動を実施いたします。

「てまえどり」とは、買って直ぐに食べる場合に、商品棚の手前にある賞味・消費期限の迫った商品を積極的に選ぶ購買行動のことで、食品ロス削減に繋がるとして神戸市から全国に取り組みが広がり、昨年は新語・流行語大賞も受賞しました。

トーホーグループは、「食を通して社会に貢献する」という経営理念のもと、「環境方針」を掲げ、従来から継続的な食品ロスの削減を実施しております。このたび神戸市との連携で、同市内の「A-プライス」3店舗(西神戸店、菅原店、脇浜店)で「てまえどり」の取り組みを開始することで、より一層の食品ロス削減に貢献してまいります。

### 【神戸市「てまえどり」実施店舗】

- A-プライス西神戸店 〒651-2131 神戸市西区持子1丁目65-1
- A-プライス菅原店 〒653-0015 神戸市長田区菅原通1丁目70
- A-プライス脇浜店 〒651-0072 神戸市中央区脇浜町2丁目12-16



### 【神戸市以外の取り組み】

株式会社トーホーキャッシュアンドキャリアーが全国で展開しています4ストアブランド「A-プライス」「せんどば」「ニッショク」「こまつや」の国内88店舗(神戸市内除く)においても、食品ロス削減国民運動のロゴマーク「ろすのん\*」を併記した販促物を用いて取り組みを推進いたします。

※ろすのん:官民が連携してフードチェーン全体で食品ロス削減に向けた取り組みを展開する国民運動(NO-FOODLOSS PROJECT)のロゴマーク。

### 【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社トーホー コーポレート・コミュニケーション部 広報・IRグループ

後藤・松野・矢野 TEL: 078-845-2523 FAX: 078-857-1745