

報道関係各位

2026年3月12日
株式会社トーホー

カルチュア・エクスペリエンス、トーホーキャッシュアンドキャリー
プロの食材の店「A-プライス」の全国展開協力及び TSUTAYA への商品導入検討
に関する合意について

株式会社トーホー（本社：神戸市東灘区、代表取締役社長：奥野邦治）の連結子会社でプロの食材の店「A-プライス」を関東以西で78店舗（直営店）運営する株式会社トーホーキャッシュアンドキャリー（本社：神戸市東灘区、代表取締役社長：蓑毛隆行、以下「TCC」）は、2026年3月12日付で、カルチュア・エクスペリエンス株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：鎌浦慎一郎、以下「CX」）との間で、プロの食材の店「A-プライス」の全国展開協力及びTSUTAYAにおける商品導入検討に関して合意いたしましたのでお知らせいたします。



1. 本合意の目的

TCCは、関東以西において地域の飲食店の毎日の仕入れをサポートするプロの食材の店「A-プライス」78店舗をはじめ、「せんどば」「ニッショク」「こまつや」などのブランドで合計85店舗の業務用食材専門店を直営しております。（※別途、当社連結子会社の㈱トーホー沖縄がA-プライス9店舗を運営）

また、TCCは「A-プライス」の出店について、これまで出店できていなかった地域に対し、FC事業による出店の加速を成長戦略の一つに位置付けており、現在2社との間でFC契約を締結し2店舗を運営しております。

本合意は、CXがこれまで培ってきた全国におけるTSUTAYAのFC店舗展開のノウハウを活かし、「A-プライス」でのFC出店企業候補をTCCに対して提案することなどによりA-プライスの全国展開に協力するものです。

加えて、CXが2024年9月から推進している、メーカーやリテール各社と協業し、各店舗の特長に合わせた雑貨や書籍を、ブランドの垣根を越えてシームレスに展開する新たな販売形態である「ブランドパートナー」の「Food」ジャンルにおいて、全国のTSUTAYA店舗にて「A-プライス」商品または売場を導入することについて、相互検討を進めるものです。これにより、A-プライスのプロ向けの食材をTSUTAYAの売り場とシームレスに展開することで、お客様にとって、新しい発見や提案に触れることができる顧客価値の高い店舗づくりに取り組んでまいります。

2. 今後の見通し

本件につきましては、今後具体的に検討を進めるため、現時点において当期の連結業績見通しへの影響は軽微であります。

【本件に関するお問い合わせ先（報道関係者専用）】

株式会社トーヨー コーポレート・コミュニケーション部 広報・IRグループ
山下・矢野 TEL：078-845-2523

【カルチュア・エクスペリエンス株式会社へのお問合せ】

カルチュア・エクスペリエンス株式会社 広報室
TEL：03-6774-7814／MAIL：cx_press@c1-ex.co.jp