

2021年8月27日

報道関係各位

株式会社トーホー

8月31日(火)は「野菜の日」。トーホーストア全店で2種類のお弁当を販売開始 4社がコラボ！野菜たっぷりのお弁当

トーホーグループで地域密着型の食品スーパーを兵庫県南部で35店舗営む株式会社トーホーストア(本社:神戸市東灘区、社長:小木曾正、以下「トーホーストア」)は、神戸市が推進している「KOBE野菜を食べようキャンペーン」に参加し、8月31日(火)の「野菜の日」から4社でコラボレーションした野菜たっぷりのお弁当を週に3日(毎週火・金・日)販売いたします。

トーホーストアは、味の素株式会社(以下、味の素)、駅弁を製造・販売する株式会社淡路屋(以下、淡路屋)、八百屋のタケシタの屋号で朝採れの新鮮な野菜を販売するタベモノガタリ株式会社(以下、タケシタ)と協業し、1日あたりの野菜摂取目標量といわれている350gの1/2以上が入った「ゴロっとやさいの幕の内弁当」(税込900円)、1/3以上が入った「ゴロっとやさいとチキンステーキ」(税込800円)の2種類のお弁当を全35店でご用意いたします。2種類のお弁当は、調味料の一部を味の素、神戸産野菜の一部をタケシタが用意し淡路屋が仕上げました。その際、トーホーストアのお客様が好む野菜の比率、味付け、価格を考慮するなど約2カ月の協議を経て完成いたしました。

2種類のお弁当は、「KOBE野菜を食べようキャンペーン」をきっかけにトーホーストアの主要なお客様であるシニア層を中心とした多くの方にたくさんの野菜をお召し上がりいただき、より健康になっていただきたくご準備いたしました。なお、2種のお弁当は季節ごとの野菜を利用しながら、今後も販売を続けていく予定です。

■手軽にたくさんの野菜を摂取できる2種の弁当が登場！

「ゴロっとやさいの幕の内弁当」税込900円

1日の野菜摂取目標量の1/2以上の野菜が入っています。9つのバラエティ豊かな味を楽しめ、見た目にも彩り豊かなお弁当。

〈お品書き〉

鶏天・パプリカ素揚げ・キャベツと玉ねぎのマリネ、煮びたし(ズッキーニ、玉ねぎ、人参)、十穀米、炊合せ(蓮根、南瓜、人参、ごぼう)、ポテトサラダ、ピュアセレクト®マヨネーズ、ひじき煮、白米、小松菜お浸し・椎茸煮、豚肉のソテー(茄子、オクラ、Cook Do®豚バラみそ用)



「ゴロっとやさいとチキンステーキ」税込800円

1日の野菜摂取目標量の1/3以上の野菜が入っています。また、野菜だけでなく、チキンステーキでお腹も大満足のお弁当です。

〈お品書き〉

チキンステーキ、エリンギの金平、ポテトサラダ、ピュアセレクト®マヨネーズ、グリーンリーフ、素揚げ野菜(茄子、ズッキーニ、人参、南瓜、赤パプリカ、Cook Do®きょうの大皿®肉みそキャベツ用)、オクラ煮



※8月31日から毎週火・金・日に販売

※下線太字の野菜は「八百屋のタケシタ」の取り扱い野菜となります。

※使用する野菜は収穫状況により変更する場合がございます。

〈本件お問合せ先〉

株式会社トーホー コーポレート・コミュニケーション部 広報・IRグループ 松野 TEL: 078-845-2523