

経営理念

「食を通して社会に貢献する」 「健康で潤いのある食文化に貢献する」

トーホーグループは、「美味しさ」そして「安心・安全、健康、環境」を基本に「食」のあらゆるシーンを支える事業を展開し、食文化の向上に貢献しています。

セグメント構成



ディストリビューター(DTB)事業

あらゆる業態の飲食店のニーズに沿った業務用食品を国内外から調達し、お届け。また、グループの総合力を活かし、食材供給だけでなく、外食ビジネスをトータルにサポートしています。



13 社 80 事業所
(35 都道府県、海外 3 カ国)



キャッシュアンドキャリー(C&C)事業

プロの食材の店「A- プライス」を中心に、店舗で業務用食品を販売し、各地域にある中小飲食店の毎日の仕入れをサポートしています。



1 社 94 店舗
(30 都道府県、オンラインショップを除く)



フードソリューション(FSL)事業

飲食店に向けた業務支援システム、品質管理、業務用調理機器、総合建設請負、店舗内装設計・施工など、外食ビジネスをトータルにサポートする様々なソリューションを提供しています。



7 社 30 事業所

売上構成比

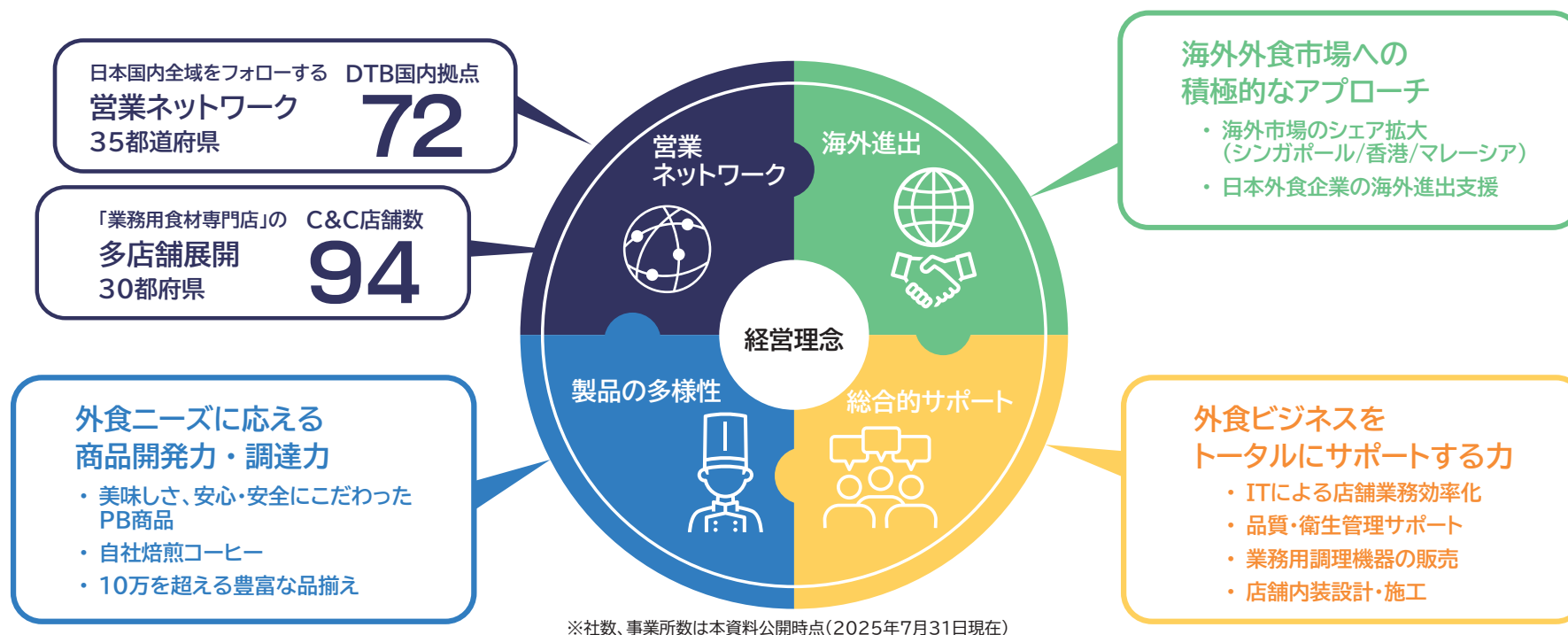
売上高
246,465 百万円
(2025 年1月期)



FSM事業1.9%

食品スーパー(FSM)事業は、2024年11月をもって全店舗の営業を終了し、事業から撤退しました。

トーホーグループの強み



プライベートブランド商品



EAST BEE
Fine Quality

「美味しさ」そして「安心・安全、健康、環境」をテーマに、75年以上にわたり外食ビジネスをサポートしてきた実績とノウハウを活かして産地やメーカーを厳選。和食・洋食・中華など、あらゆるジャンルの食材、商品をラインアップしています。



キャッシュアンドキャリー事業で販売するオリジナルブランドです。中小飲食店様にも使いやすくご満足いただけるよう規格を小さくしました。高品質でありながら低価格を実現する自信のブランドです。



toho coffee

自社工場で飲食店様向けの業務用コーヒーを焙煎しています。1951年に焙煎を開始した歴史を持ち、プロのお客様の高い要望にお応えできるこだわりのコーヒーです。