経営理念

「食を通して社会に貢献する」 「健康で潤いのある食文化に貢献する」

トーホーグループは、「美味しさ」そして「安心・安全、健康、環境」を基本に「食」のあらゆるシーンを支える事業を展開し、食文化の向上に貢献しています。

セグメント構成



ディストリビューター(DTB)事業

あらゆる業態の飲食店のニーズに沿った業務用食品を国内外から調達し、お届け。また、グループの総合力を活かし、食材供給だけでなく、外食ビジネスをトータルにサポートしています。



13 社 80 事業所

(35 都道府県、海外 3 ヵ国)



キャッシュアンドキャリー(C&C)事業

プロの食材の店「A-プライス」を中心に、店舗で業務用食品を販売し、各地域にある中小飲食店の毎日の仕入れをサポートしています。



1社94店舗

(30 都府県, オンラインショップを除く)





フードソリューション(FSL)事業

飲食店に向けた業務支援システム、品質管理、業務用調理機器、 総合建設請負、店舗内装設計・施工など、外食ビジネスをトータ ルにサポートする様々なソリューションを提供しています。



7 社 30 事業所

売上構成比

売上高

246,465 百万円 (2025年1月期) DTB事業 74.7% C&C事業 18.2% FSL 事業 5.2%

FSM事業1.9%

食品スーパー(FSM)事業は、2024年11月をもって全店舗の営業を終了し、事業から撤退しました。

トーホーグループの強み

日本国内全域をフォローする DTB国内拠点 営業ネットワーク

35都道府県

72

「業務用食材専門店」の C&C店舗数

多店舗展開 30都府県 94

外食ニーズに応える商品開発力・調達力

- ・美味しさ、安心・安全にこだわった PB商品
- ・自社焙煎コーヒー
- ・10万を超える豊富な品揃え

営業 ネットワーク

海外進出



経営理念

製品の多様性

総合的サポート



※社数、事業所数は本資料公開時点(2025年7月31日現在)

海外外食市場への 積極的なアプローチ

- 海外市場のシェア拡大 (シンガポール/香港/マレーシア)
- ・ 日本外食企業の海外進出支援

外食ビジネスを トータルにサポートする力

- ・ITによる店舗業務効率化
- ・品質・衛生管理サポート
- ・ 業務用調理機器の販売
- ・店舗内装設計・施工

プライベートブランド商品



EAST BEE

「美味しさ」そして「安心・安全、健康、環境」をテーマに、75年以上にわたり外食ビジネスをサポートしてきた実績とノウハウを活かして産地やメーカーを厳選。和食・洋食・中華など、あらゆるジャンルの食材、商品をラインアップしています。



キャッシュアンドキャリー事業 で販売するオリジナルブランド です。中小飲食店様にも使い やすくご満足いただけるよう 規格を小さくしました。高品質 でありながら低価格を実現す る自信のブランドです。



toho coffee

自社工場で飲食店様向けの業務用コーヒーを焙煎しています。 1951年に焙煎を開始した歴史を持ち、プロのお客様の高い要望にお応えできるこだわりのコーヒーです。