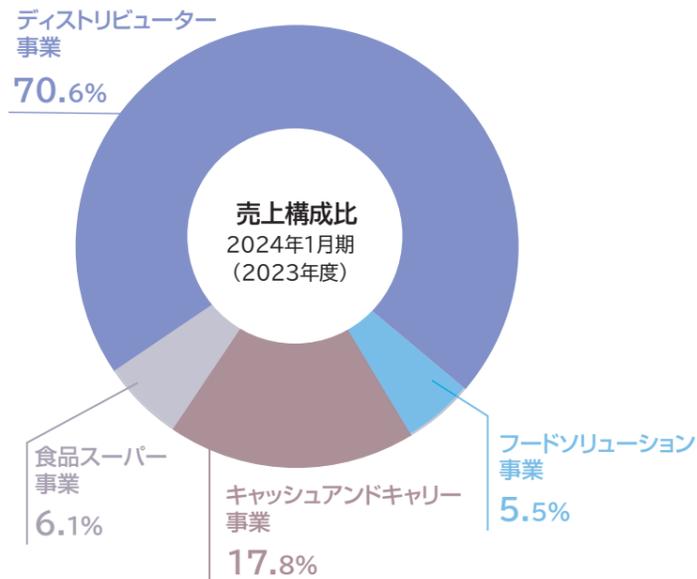


トーホーグループの強み

食のトータルソリューションカンパニー

グループのセグメント

トーホーグループは、外食ビジネスを営むお客様へ業務用食材を卸売する「ディストリビューター事業」、業務用食材を店舗形式で販売する「キャッシュアンドキャリー事業」、トータルサポート機能を提供する「フードソリューション事業」を展開しています。ディストリビューター事業を中心に、食材の調達はもとより、世界の産地に赴き魅力のある食材を発掘・調達し、外食・中食の様々な食のシーンを支えています。なお、「食品スーパー事業」については、2024年11月をもって事業から撤退いたします。



- ディストリビューター(DTB:業務用食品卸売)事業**
 あらゆる業態の飲食店のニーズに沿った業務用食品を国内外から調達し、お届け。また、グループの総合力を活かし、食材供給だけでなく、外食ビジネスをトータルにサポートしています。
- キャッシュアンドキャリー(C&C:業務用食品現金卸売)事業**
 プロの食材の店「A-プライス」を中心に、店舗で業務用食品を販売し、各地域にある中小飲食店の毎日の仕入れをサポートしています。
- フードソリューション(FSL)事業**
 飲食店に向けた業務支援システム、品質衛生管理、業務用調理機器、総合建設請負、店舗内装設計・施工など、外食ビジネスをトータルにサポートする様々なソリューションを提供しています。
- 食品スーパー(FSM)事業**
 2024年11月をもって事業から撤退いたします。



業務用食材や情報

↑ toho グループ

↑ ソリューションカ



国内シェアNo.1の業務用食品専門卸売 (ディストリビューター事業、キャッシュアンドキャリー事業)

国内進出エリア	国内DTB拠点数	国内C&C拠点数
37 都道府県 DTB:35都道府県 C&C:30都道府県	76 事業所	95 事業所
合計 171事業所		

2008年から国内M&Aを実施し、コア事業を強化しています。

専門性の高い会社がグループ入り
 ◆給食業態◆製菓・製パン業態
 ◆中華業態◆業務用青果

専門性が高い会社がグループ入りすることで業態向け対応力を強化。

2015年には海外進出し、シンガポール、マレーシア、香港で業務用食品専門卸売を展開

コア事業の基盤強化の1つとしてトーホーグループでは2015年に海外初進出を果たし、11社がグループ入りしました。現在は統廃合を行い、シンガポール3社、マレーシア1社、香港2社で業務用食品専門卸売事業を展開しています。

シンガポール・マレーシア(2015年度～)

MarukawaTrading(S)Pte.Ltd.
 Tomo-Ya(朋屋)Japanese Food Trading Pte.Ltd.
 Shimaya Trading Pte.Ltd.
 Shimaya Trading Sdn.Bhd.
 FRESHdirect Pte Ltd及び関係会社3社
 Golden Ocean Seafood(S) Pte Ltd

香港(2018年度～)

TOHO FOODS HK CO., LTD.
 Suitfit Company Limited

2021年度
 □ 進出している3カ国すべてでコロナ禍でも増収、70億円を突破。

2022年度～
 □ 海外初進出から約8年で売上高が100億円を突破。

toho Singapore

シンガポール4社を統合

toho Foods Malaysia

マレーシア：日本食の食材を中心とした業務用食品卸売事業

toho FOODS HK

香港：日本食の食材を中心とした業務用食品卸売事業

取扱いアイテムは、約160,000アイテム、飲食店の求める商品を開発・調達する力

- 取扱品は約160,000アイテム。国内外の産地やメーカーから洋食・中華・和食あらゆる業態に対応できる業務用食材を仕入れています。
- 飲食店が求める味と品質、そして使い勝手の良さにお応えするPB商品を開発し、お届け。
- 自社工場で味と品質、そして鮮度にこだわって焙煎したトーホーコーヒー。

