

食品スーパー事業

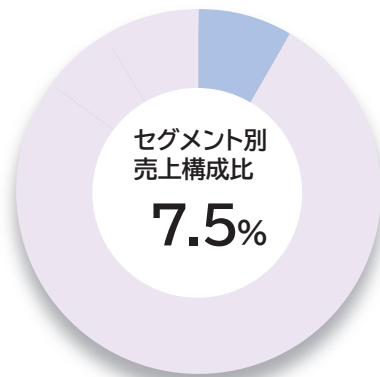
兵庫県南部で地域の冷蔵庫として毎日のおかずにご利用いただける高品質、高鮮度な生鮮三品や総菜などを提供する地域密着型の食品スーパーを運営。

営業概況

(株)トーホーストアでは、相次ぐ食料品価格の値上げによるお客様の節約意識の高まりや業界や地域の垣根を越えた競争激化が継続する状況のなか、コンセプトである「健康で安心な地域の冷蔵庫」「あなたの街の食品スーパー」「毎日のおかずを提供する店」の実践に向けた取り組みを継続いたしました。

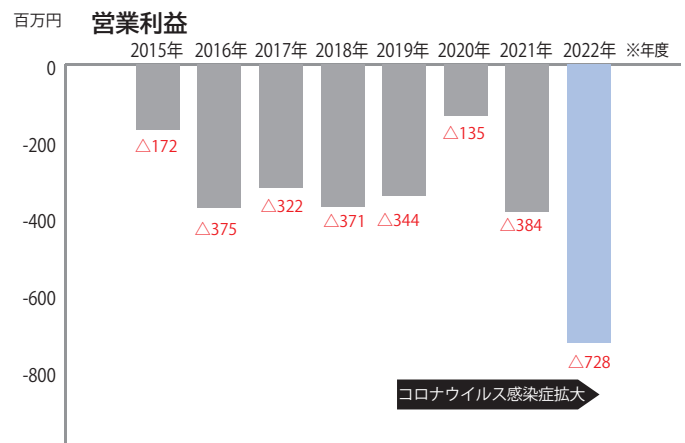
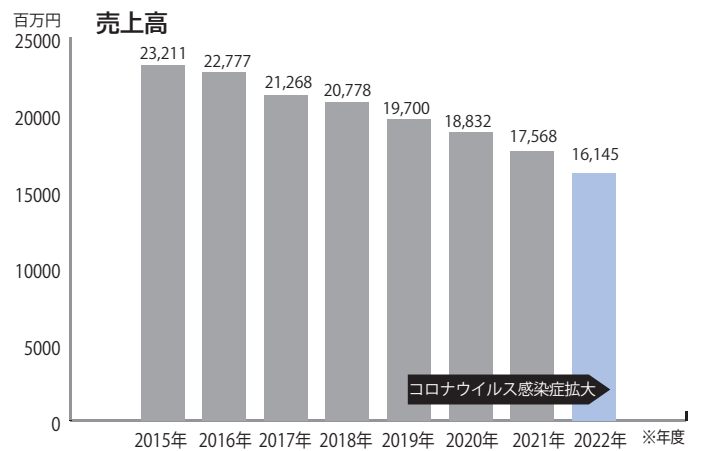
売上対策として客数増加を目的に全店舗で欠品対策を徹底するとともに、新たなサービスとして、9月からはQR・バーコード決済の全店導入、10月からはポイントサービスの交換比率の改善を行い、お客様の利便性向上を図りました。

当事業部門の売上高は徐々に回復基調で推移したものの、競争激化の継続に加えて前期に2店舗を閉店した影響や食品価格の値上げをカバーできず、売上は前期比 8.1%減、営業利益 343 百万円減となりました。



2022年度
売上高
16,145 百万円 (△ 8.1%)

営業利益
△ 728 百万円 (△ 343 百万円)



2022年度トピックス



2022年8月の重点販売商品の一部

旬やオススメ商品を「販売重点商品」として拡売

季節に合わせた旬の食材やその時々におすすめの商品を「販売重点商品」として、全店舗で販売を推進しています。

QR・バーコード決済を導入し、お客様の利便性向上へ

2022年9月、トーホーストア全店舗でQR・バーコード決済を導入し、計18の支払いサービスが利用可能になりました。新たなサービスを導入し、お客様の利便性の向上に努めています。

食品スーパー事業の事業譲渡

当社は、(株)バローホールディングス(本社：岐阜県恵那市)との間で、当社の連結子会社である(株)トーホーストアが営む食品スーパー事業の事業譲渡等について検討を進めていましたが、2023年10月23日開催の当社取締役会において、食品スーパー事業の一部について、バローホールディングスの100%連結子会社である(株)八百鮮(本社：大阪府吹田市)、(株)ヤマタ(本社：大阪府吹田市)及び中部薬品(株)(本社：岐阜県多治見市)に譲渡する契約の締結を決議しました。また、上記3社への譲渡対象外となった店舗及び施設については、原則として2025年1月末までを目途に全店舗・施設を閉鎖し、食品スーパー事業を廃止することを併せて決議しています。