

ディストリビューター事業

業務用食材の提供から、メニュー、情報、システム提案、調理機器に至るまで、あらゆるジャンルの外食ビジネスをトータルにサポートしながら外食産業の課題を解決し成長につなげています。

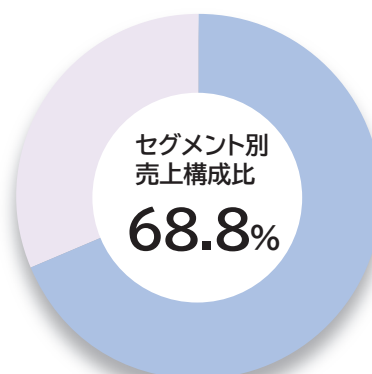
【国内】(株)トーホーフードサービス、(株)トーホー・北関東、関東食品(株)、昭和物産(株)、(株)鶴ヶ屋、(株)藤代商店、(株)トーホー・仲間(現 (株)トーホー沖縄)

【海外】TOHO Singapore Pte.Ltd.、FRESHdirect Pte Ltd.、Bread N Better Pte.Ltd.、Golden Ocean Seafood (S) Pte Ltd.、TOHO Foods Malaysia Sdn. Bhd.、TOHO FOODS HK CO.,LTD.、Suitfit Company Limited

営業概況

新型コロナウイルス感染症拡大に伴う全国的なまん延防止等重点措置が3月に解除されて以降、飲食店や観光地への人流が回復するなど、個人消費の持ち直しの動きが継続したことに加え、10月から始まった政府による観光支援策の効果や外国人観光客の受け入れ再開などもあり、外食事業者を主な販売先とするディストリビューター事業の販売も堅調に推移しました。

また、海外事業については、進出しているシンガポール・マレーシア・香港でもウィズコロナの生活が定着していく中、日本国内同様に外食産業への販売が堅調に推移し、増収となりました。

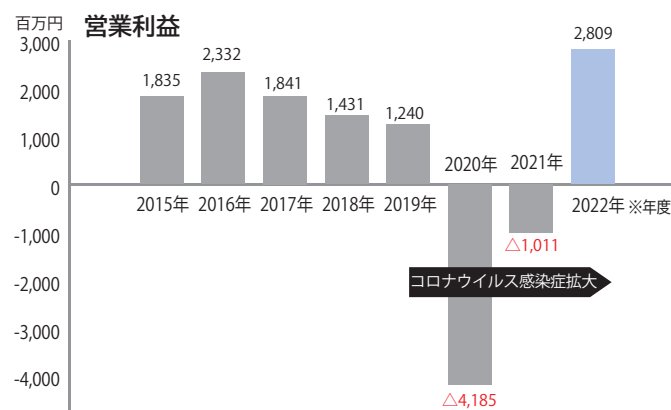
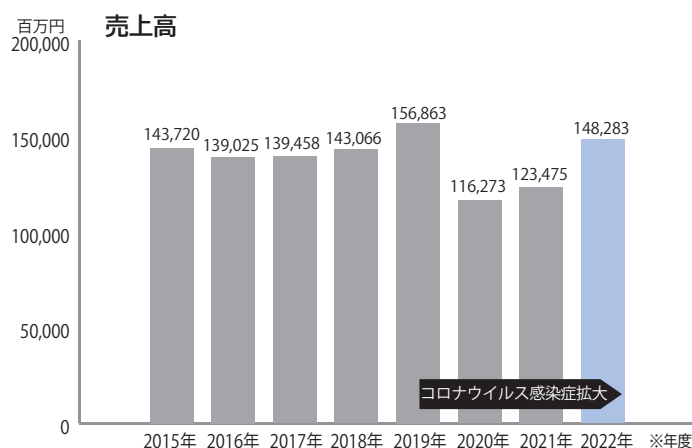


2022年度
売上高

148,283 百万円 (+20.1%)

営業利益

2,809 百万円 (+3,820 百万円)



ディストリビューター事業

競争優位性

外食ビジネスをサポートするあらゆる機能でお客様の課題を解決

業務用食材の提供をはじめ、メニュー、情報、システム提案、調理機器に至るまで、ソリューション事業と連携し、あらゆるジャンルの外食ビジネスをトータルサポートが可能です。

① あらゆる業態に対応できる豊富な品揃え

toho coffee

1951年から業務用に特化した「トーホーコーヒー」を自社焙煎。外食産業のお客様にお届けしています。



EAST BEE Fine Quality

約70年にわたり外食ビジネスをサポートしてきた実績とノウハウを活かして、あらゆる業態に対応できる業務用クオリティブランドを開発。



- 取り扱い品は約170,000アイテム。国内外の産地やメーカーから洋食・中華・和食あらゆる業態に対応できる業務用食材を仕入れています。
- グループ全体の業務用食材の調達を担う(株)トーホー 商品戦略本部では、世界の産地に赴き、国内市場のニーズにあった魅力のある輸入食材を発掘しています。

② 業務のIT化

Web受発注システム「toho Order Pro」



toho Order Pro(通称:TOP)は(株)トーホーフードサービスが独自に開発した、お得意先様向けの業務用食品等の「Web 受発注システム」です。独自の受発注システムで、顧客の利便性が向上するとともに自社のオペレーションを軽減しています。

フードソリューション事業との連携

外食企業向け業務支援システム「アスピット」

フードソリューション事業「(株)アスピット」は、外食産業向けASP事業を行っており、全国8000店舗以上の外食産業の皆様へ外食業の経営・業務ノウハウが詰まった業務システムを提供しています。

「トーホー・セールス・コミュニケーション・ネットワーク」

営業チーム毎に迅速かつリアルタイムでの情報共有が可能なシステムです。

「販売商品NAVI」

業態別に販売する商品を効率的に「見える化」するシステムです。

「販売カレンダー」

季節のイベントや旬に応じた商品提案をサポートするシステムです。

「在庫管理支援システム」

適正在庫の管理と消費・賞味期限などが見える化するシステムです。

③ 様々なサポート機能

一括物流

チェーン店様とオンラインで結びすべての商品を一括発注・納品。

商品情報

- 「総合展示商談会」やメニューやテーマを絞った中・小規模の「展示商談会」を開催し、新商品や外食のトレンドを紹介。
- 当社独自の視点で食にまつわるトレンドを発信する「食レポート」などで、お客様へ季節や業態、産地などの情報をタイムリーに提供。

フードソリューション事業との連携

品質管理サービス

(株)トーホービジネスサービスがグループ内で培ったノウハウを活用し、お客様の品質管理をサポート。

 P31 美味しくて安心・安全な食の提供

業務用調理機器

業務用調理機器などの輸入、製造、販売を行っている(株)エフ・エム・アイと連携し、厨房の様々な課題解決をサポート。



店舗内装設計・施工

不動産関連の一貫したサービスを提供する(株)トーホー・コンストラクションが、店舗内装設計・施工をサポート。

 P28 フードソリューション事業

2022年度トピックス

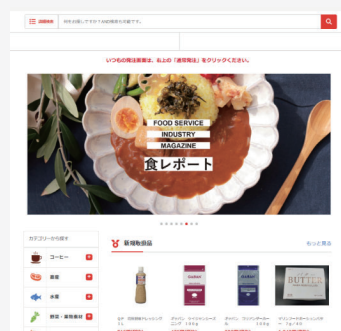


3年ぶりの総合展示商談会の開催

(株)トーホーフードサービスでは、コロナ禍で中止を余儀なくされていた「総合展示商談会」を3年ぶりに開催しました。東京、大阪、福岡など6会場で開催し、新商品や開発商品などお客様のお役に立つ情報をご紹介します。

Web受発注システム「toho Order Pro」の改修による顧客利便性の向上

約1万軒の顧客が利用するWeb受発注システム「toho Order Pro」の商品検索機能を強化し、顧客の利便性が向上。さらに、セールの商品提案の一部を代替できるシステムの活用で業務効率化にも寄与しました。



ケアフード・中食業態への販売を強化

需要が安定しているケアフードや中食業態には、2022年の前半にプロジェクトを立ち上げ、販売に注力しました。その結果、ケアフードは前期比107%、中食業態は前期比115%と順調に推移しました。