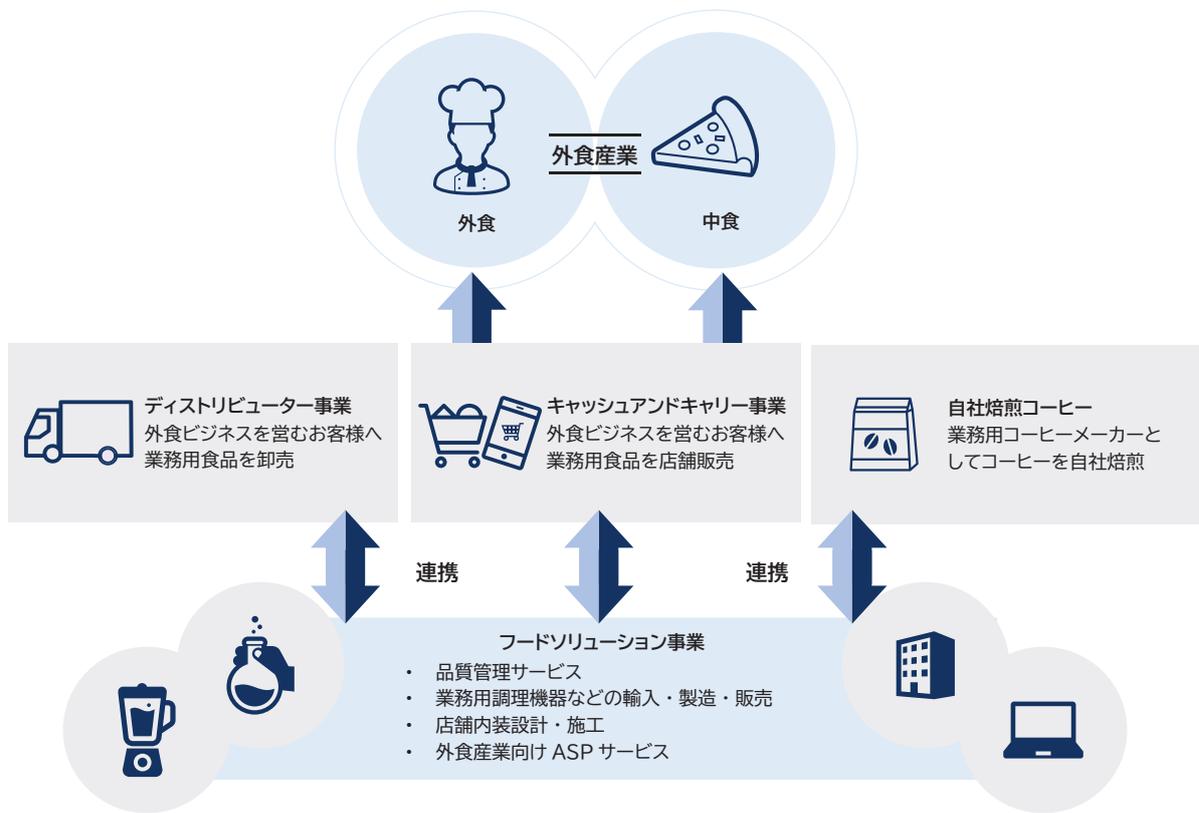


食のトータルソリューションカンパニー トーホーグループの強み

トーホーグループは、外食ビジネスを営むお客様へ業務用食品を卸売する「ディストリビューター事業」、業務用食品を店舗形式で販売する「キャッシュアンドキャリー事業」、トータルサポート機能を提供する「フードソリューション事業」、一般のお客様向けには「食品スーパー事業」を展開しています。その中でもディストリビューター事業をコア事業とし、食材の調達はもとより、世界の産地に赴き魅力のある食材を発掘・調達し、外食・中食の様々な食のシーンを支えています。

1 外食産業を支えるトータルソリューション



2 国内シェアNo.1の業務用食品専門卸売(ディストリビューター事業、キャッシュアンドキャリー事業)

<p>進出エリア 37 都道府県</p> <p>業務用食品専門卸業界で国内トップシェア、37都道府県をカバーし、現在169拠点です。</p>	<p>M&A(国内) 36 社</p> <p>2008年から28件36社の国内M&Aを実施し、コア事業を強化しています。</p>	<p>専門性の高い会社がグループ入り ◆給食業態◆製菓・製パン業態 ◆中華業態◆業務用輸入食材 ◆業務用青果</p> <p>専門性が高い会社がグループ入りすることで業態向け対応力を強化。</p>
---	---	---

※2023年9月現在

3 2015年には海外進出し、シェアを拡大

コア事業の基盤強化の1つとしてトーホーグループでは2015年に海外初進出を果たし、現在はシンガポール、マレーシア、香港に7社を構え、新たな市場開拓を進めています。

