

価値創造の道筋

培ってきた資本

自ら考え自ら成長する自律型の人材

従業員数（連結） **4,475名**

うち嘱託・パートタイマーなど **1,960名**

※従業員数は就業員数であり、パート及び嘱託社員は1日8時間勤務換算人員を外数で記載しています。

□ 健康経営格付取得 1回

□ 健康経営優良法人認定 5回

37都道府県をカ

事業所・営業所

□ 様々な外食産

トーホーグループの ビジネス領域における 社会的課題

- ・食の安心・安全
- ・食の安定供給・調達
- ・人手不足
- ・食品廃棄物の削減
- ・飲食店の事業継続
- ・国内食料自給率の向上

ステークホルダーからの 期待

- ・持続可能な成長
- ・豊かな食文化
- ・環境負荷の低減
- ・ワークライフバランス

調達・加工



業務用に特化した
プライベートブランド商品

自社焙煎
トーホーコーヒー

自社農園*
農産物の生産

※自社農園(株)トーホーファーム(神戸市西区)

生鮮品・総菜など
(㈱トーホーストア)

持続的成長の基盤

ガバナンスの充実・継続的に改革を実践していく
企業風土・自ら考え、自ら行動し、自ら成長する自
律型人間の育成・人事・給与の制度改革の継続

経営理念、経営のキーワード

企業価値を

※2023年9月現在

カバーする営業基盤

数 **231** 事業所

海外の営業基盤

シンガポール・マレーシア・**7**社
香港

営業態のお客様基盤

□ メーカー様や仕入先様との基盤

ディストリビューター事業



キャッシュアンドキャリー事業



フードソリューション事業



食品スーパー事業



営業・販売

提供価値

食を通して社会に貢献する



外食



中食

外食ビジネスを営むお客様

飲食店、ホテル、病院、給食、弁当、仕出しなど

- ・豊富な食材の提供
- ・食の安心・安全
- ・選ばれるお店づくりの支援
- ・飲食店の人手不足の対応
- ・地域の食文化の継承

一般のお客様

内食



- ・食の安心・安全
- ・産地直送の新鮮な食材
- ・買物支援
- ・豊かな食生活

培ってきたグループの強み

食のトータルソリューションカンパニー・国内
シェアNo.1の業務用食品専業卸・海外での事
業基盤強化とシェア拡大

、サステナビリティ方針など

支える要素

経済的価値