

toho グループ

戦後まもない1947年、食糧難の時代に

「食の流通を通して社会を豊かにしたい」

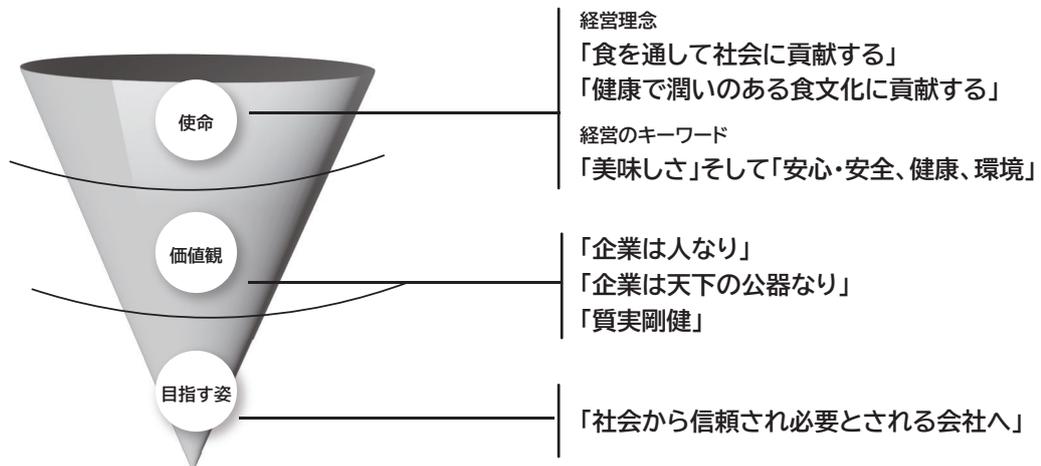
という想いで創業しました。

「食を通して社会に貢献する」という経営理念のもと、
「美味しさ」そして「安心・安全、健康、環境」をキーワードに、
外食・中食・内食の「食」のあらゆるシーンを支えながら、
食文化の向上に貢献し続けます。

経営理念

トーホーグループの理念体系

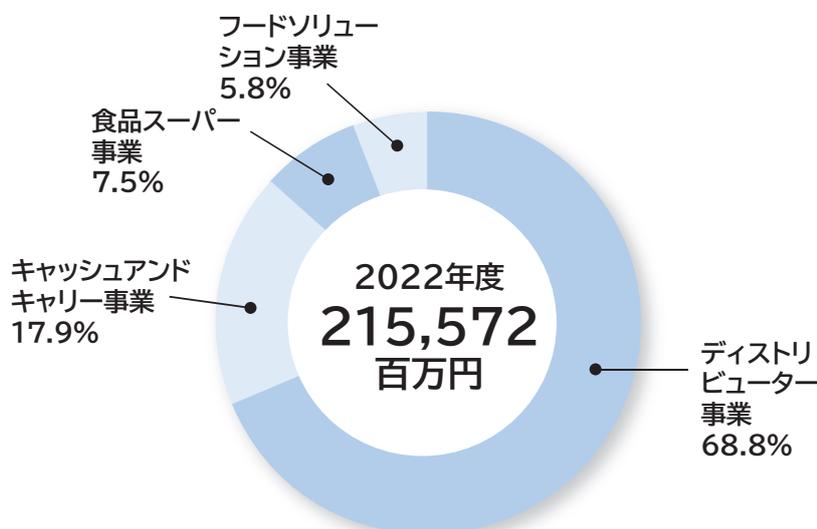
トーホーグループは、「食」に関わる幅広い事業活動を通して、社会が直面する課題に取り組み、社会から信頼され必要とされる会社を目指します。



社名の由来

「東」は創業者の一人である藤崎 定の藤を「とう」に読み替え、
「蜂」はもう一人の創業者である待鳥 初民が開拓した
福岡支店の屋号「蜂屋」から取り、「東蜂(とうほう)」と名付けました。
現在は、さらなる業容の拡大と今後の飛躍を期し、より呼びやすく、親しんで
もらいたいとの思いから、カタカナの「トーホー」と表記しています。

事業概要 | 事業別売上高構成



ディストリビューター事業(業務用食品卸売)

業務用食材の提供からメニュー、情報、システム提案、調理機器に至るまであらゆるジャンルの外食ビジネスをトータルにサポートしています。

国内事業
7社76拠点
※2023年9月現在

海外事業
7社
(シンガポール、マレーシア、香港)
※2023年9月現在

キャッシュアンドキャリー事業 (業務用食品現金卸売)

飲食店の毎日の仕入れにお役に立てるプロの食材の店「A-プライス」などの店舗やECサイトを運営しています。

店舗数
93店
※2023年9月現在

A-プライス、こまつや、ニッショク、せんどば船橋店、A-プライスオンラインショップ

食品スーパー事業

食品スーパー事業では、「健康で安心な地域の冷蔵庫」「あなたの街の食品スーパー」「毎日のおかずを提供する店」をコンセプトに兵庫県南部で地域密着型の食品スーパー「トーホーストア」を運営しています。

兵庫県内
29店
※2023年9月現在

フードソリューション事業

外食産業向け業務支援システム、品質管理サービス、業務用調理機器・コーヒーマシンなどの輸入・製造・販売、総合建設請負、店舗内装設計・施工など、外食ビジネスをトータルにサポートする様々なソリューションを提供しています。

国内
8社
※2023年9月現在