

価値創造の道筋

食に関わる社会課題

- 

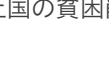
食料の安定供給・調達
- 

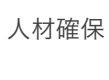
食の安心・安全
- 

食文化を支える
飲食店の事業継続
- 

食品廃棄物削減
- 

国内の食料自給率向上
- 

途上国の貧困削減
- 

人材確保
- 

買物弱者への対応



経営理念

食を通して社会に貢献する

OUTCOME

成果

社会的価値

商品の安心・安全な調達と提供 P.19

食に関わるサービスの提供 P.35

食文化への貢献 P.23



外食・中食店

飲食店、ホテル、病院、
弁当仕出し店等

- 約16万アイテムの豊富な食材の提供
- オリジナルメニュー提案による差別化支援
- 時短省力化食材の提供による人手不足の緩和
- 厳格な品質管理による食の安心・安全の提供



消費者

- 地産地消による新鮮な食材の提供
- 厳格な品質管理による新鮮な食材の提供
- 豊かな食生活
- タクシー・宅配便利用による
買物支援サービスの提供



社会

- フェアトレードの推進による途上国の貢献
- 地域の食文化継承
- 地域農業の活性化
- 適正な在庫管理による食品廃棄物の削減

経済的価値

第七次中期経営計画

財務目標 2021年1月期

連結売上高 2,350億円

連結営業利益 32億円

自己資本利益率(ROE) 5.5%

ビジネスモデル

外食ビジネスを
トータルに
サポートする



ビジネスモデル

地産地消をはじめ
新鮮で美味しい
食材をご家庭に



調達支援

付加価値の高い商品を
卸販売します

業務用食材の配送・店頭販売 P.27・29
自社工場で焙煎したコーヒー
プライベートブランド商品
加工食品
生鮮食品
時短省力化食材等

消耗品の配送・店頭販売 P.27・29

厨房機器 P.34

店舗経営支援

お店のバックヤード
業務をサポートします

品質・衛生管理 P.45

衛生管理教育 P.45

食品表示サポート P.45

業務支援システム P.33

発注／仕入／在庫管理
売上／現金管理
シフト／勤怠管理

食の安心情報提供

施設管理／メンテナンス P.34

繁盛支援

様々なサービスで
繁盛のお手伝いをします

展示商談会による新商品紹介 P.21

差別化メニュー提案

料理講習会

情報提供「食レポート」

OEM商品の開発・製造

店舗の改装・新築 P.34

デザイン／設計／施工

ディストリビューター事業(業務用食品卸売事業)

キャッシュアンドキャリー事業(業務用食品現金卸売事業)

フードソリューション事業

食品スーパー事業

仕入

(株)トーホーファーム(自社農場) P.46
かんで野菜
兵庫県認証 ひょうご安心ブランド

生産者

食品メーカー 等

加工

店内加工
生鮮三品(青果・鮮魚・精肉)
惣菜
パン

精肉・水産加工センター

地域密着型食品スーパー P.31

地産地消商品

プライベートブランド商品

買物支援サービス

企業価値を支える基盤

「先進的なガバナンス」

「継続的に改革を実践していく企業風土」

外食ビジネスを
営むお客様

外食



中食



消費者



一般家庭の
お客様

内食

