

# E Environment S Social G Governance



## 食を通じた持続的な社会創造に向けて

### CSR（企業の社会的責任）活動の推進

トーホーグループでは、事業活動とCSR活動を密接に結びつけ、事業活動が社会に与えるリスクを軽減することで事業そのものの持続可能性を高めるとともに、事業活動を通じて社会課題の解決に向けて積極的に役割を果たしていきます。

### 社会課題解決に向けたテーマ

テーマ	掲載項目	掲載ページ	関連するSDGs
食の安心・安全推進	毎月14日は「食の安心・安全の日」 食の安心・安全のための品質保証・検査体制	▶ P.37へ	 健康
	品質管理をトータルにサポート	▶ P.38へ	
食品廃棄物の削減	食品廃棄物削減への取り組み 食品リサイクルの促進 その他廃棄物削減への取り組み	▶ P.33へ	 持続可能な生産と消費
地球温暖化の防止	CO <sub>2</sub> 削減と業務効率化を両輪で実現 電力使用量を抑える 環境にやさしい輸送手段に	▶ P.34へ	 エネルギー 持続可能な都市 気候変動
人材の活躍推進	企業は人である 女性の活躍推進 従業員のスキルアップを目指して	▶ P.35へ	 ジェンダー 経済成長と雇用
	障がい者の活躍 企業文化浸透策	▶ P.36へ	
地域社会発展への貢献	豊かな食と未来のために 安心・安全な野菜を産地直送でお届け	▶ P.39へ	 食料 持続可能な都市
	外食ビジネスの課題を解決する商品提案	▶ P.39へ	
公正な取引	生産国の権利を守るために	▶ P.38へ	 貧困 格差
	会員情報などの個人情報を厳格に管理	▶ P.39へ	

### トーホーグループの重要な成果指標(Key Performance Indicator, KPI)

#### 環境 ～食品廃棄物削減への取り組み～

会社名	管理項目	2017年度管理目標	2017年度実績
株式会社トーホーフードサービス	食品廃棄物発生抑制	前年度比 <b>95%</b>	<b>85.6%</b>
	食品リサイクル率向上	前年度比 <b>1%</b> 向上	<b>1.9%</b> 向上
株式会社トーホーキャッシュアンドキャリー	食品廃棄物発生抑制	前年度比 <b>98%</b>	<b>87.6%</b>
	食品廃棄物発生抑制	売上対比値前年度比 <b>99%</b>	<b>95.7%</b>
株式会社トーホーストア	食品廃棄物発生抑制	前年度比 <b>2%</b> 向上	<b>2.3%</b> 向上

#### 社会 ～女性の活躍推進～

対象範囲	職種	2020年達成目標	2017年度実績
株式会社トーホー 株式会社トーホーフードサービス 株式会社トーホーキャッシュアンドキャリー 株式会社トーホーストア	リーダー職	<b>7名</b> (2015年度)から <b>35名</b> へ	<b>13名</b>
	管理職	<b>6名</b> (2015年度)から <b>26名</b> へ	<b>8名</b>

#### 持続可能な開発目標 (SDGs) の達成に向けて

トーホーグループは、事業活動を通じて社会・環境・人権といった分野で2015年に国連で採択された「持続可能な開発目標 (SDGs)※」達成に寄与しています。

※ 持続可能な開発目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) とは、2015年9月に国連加盟国が採択した2030年までに持続可能な世界を実現するための17の目標です。

