

トーホーグループ

# 4つのユニークポイント

POINT 1

## 食のオールラウンドプレーヤー

私たちは、品質に優れたあらゆる食材の仕入はもちろん、自社農場での生産まで手掛ける広範な食材調達力をベースに、外食・中食・内食という「食」のさまざまなシーンを支えています。



POINT 2

## 業務用食品卸売業から「食のトータルソリューションカンパニー」へ

私たちは、外食ビジネス向けのトータルサポート機能を強化し、技術・ノウハウを高めるとともに新たな領域にも積極的に進出していきます。一例として2018年2月には、業務用の調理機器やコーヒーマシン、製菓機器等を輸入・製造・販売する(株)エフ・エム・アイがグループ入りしました。



エフ・エム・アイによるセミナー



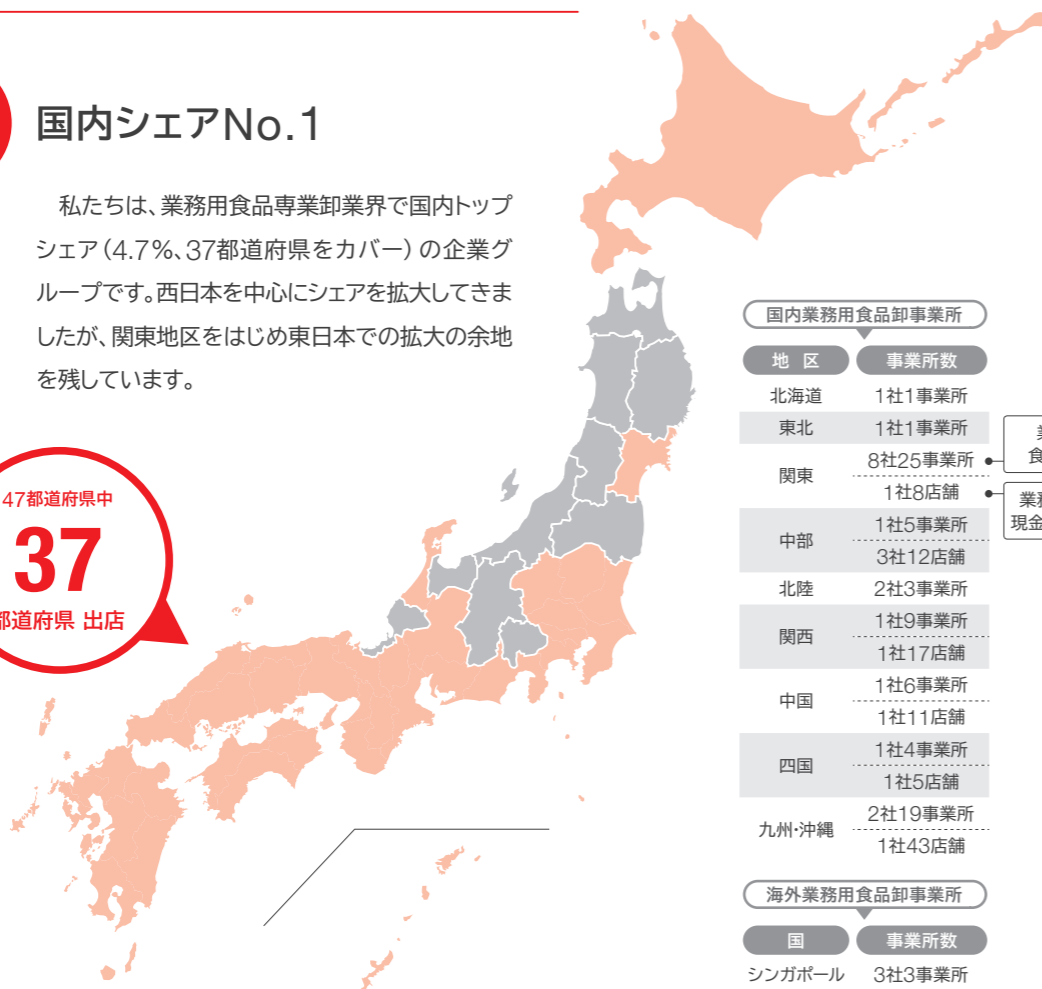
コーヒーマシン

POINT 3

## 国内シェアNo.1

私たちは、業務用食品卸売業界で国内トップシェア(4.7%、37都道府県をカバー)の企業グループです。西日本を中心にシェアを拡大してきましたが、関東地区をはじめ東日本での拡大の余地を残しています。

47都道府県中  
**37**  
都道府県 出店



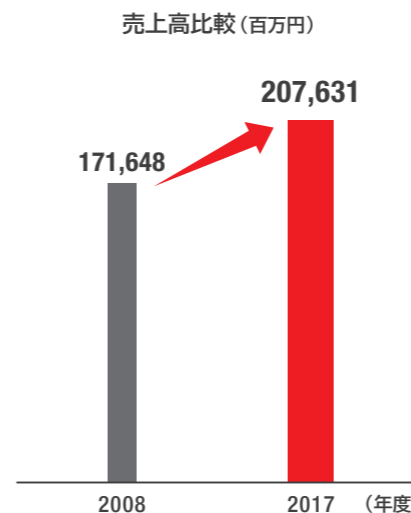
■ トーホーグループ業務用食品卸出店地域

※2018年5月1日現在

POINT 4

## 積極的なM&Aにより、この10年で成長を加速

私たちは、この10年でM&Aを積極的に成功させ、売上高は約1.2倍に成長しました。2008年以降のM&Aは、22件25社におよびます。業界全体で見ると市場は縮小していく中、創業以来安定的に成長しています。



M&Aリスト		
社名	地域	年月
1 株式会社トーホー・パワーラクス (現 株式会社トーホーキャッシュアンドキャリア)	東京都	2008年1月
2 桂食品工業株式会社 (現 株式会社トーホー・北関東)	群馬県	2008年6月
3 株式会社トーホー・仲間	沖縄県	2008年12月
4 株式会社昭和食品 (現 株式会社トーホー・北関東)	栃木県	2009年6月
5 株式会社トーホー・カワサキ (現 株式会社トーホー・北関東)	茨城県	2009年7月
6 株式会社神戸宮繕、神戸コンフォーム株式会社 (現 株式会社トーホー・コンストラクション)	兵庫県	2009年9月
7 株式会社トーホー・共栄	神奈川県	2010年10月
8 株式会社A.I.	東京都	2011年2月
9 日食商事株式会社 (現 株式会社トーホー・C&C静岡)	静岡県	2011年8月
10 河原食品株式会社	神奈川県	2012年2月
11 株式会社藤代商店	神奈川県	2012年3月
12 株式会社鶴ヶ屋	埼玉県	2012年10月
13 株式会社小松屋食品 (現 株式会社トーホー・C&C静岡) 株式会社ケントップ	静岡県	2012年11月
14 株式会社ヤジマ (現 株式会社トーホー・北関東)	茨城県	2013年10月
15 株式会社ハマヤコーポレーション	神奈川県	2014年6月
16 株式会社日建 (現 株式会社トーホー・コンストラクション)	埼玉県	2014年8月
17 株式会社プレストサンケー商会	石川県	2015年4月
18 Marukawa Trading(S)Pte.Ltd.	シンガポール	2015年12月
19 株式会社システムズコンサルタント	東京都	2016年9月
20 Tomo-Ya Japanese Food Trading Pte.Ltd.	シンガポール	2017年1月
21 Shimaya Trading Pte.Ltd. Shimaya Trading Sdn.Bhd.	シンガポール マレーシア	2017年11月
22 株式会社エフ・エム・アイ	東京都	2018年2月