

# 食を通して 社会に貢献する

1947年、「藤町商店」として佐賀県で事業を開始。

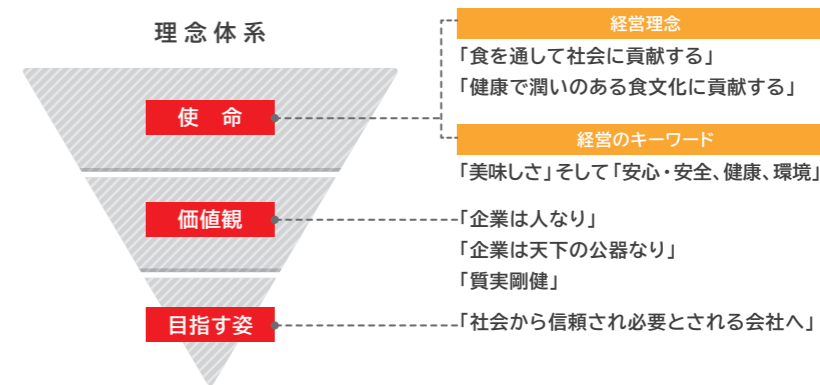
戦後の絶望と復興への期待が入り交じる中で、

「食こそが明日への活力の原点」という想いで食品卸売業をスタート。

70年を超える月日が経ち、環境は違えど「食」が人々の活力の原点であることには変わりはない。



トーホーグループは、「食」に関わる幅広い事業活動を通して、社会が直面する課題に取り組み、社会から信頼され必要とされる会社を目指します。



## トーホー社名の由来



「東」は創業者の一人である藤崎 定の藤を「とう」に読み替え、「蜂」はもう一人の創業者である待鳥 初民が開拓した福岡支店の屋号「蜂屋」から取り、「東蜂」と名付けました。

社名には「東に向かって働き蜂の如く、

事業を拡大していこう」という想いを表現しています。

現在はさらなる業容の拡大と今後の飛躍を期し、「トーホー」と表記しています。

## INDEX

### P.01

#### プロフィール

- ▶ 長期の業績
- ▶ 4つのユニークポイント
- ▶ ビジネスモデルと価値創造

### P.09

#### トップメッセージ

- ▶ 社長メッセージ
- ▶ 会長メッセージ

### P.15

#### 特集

- ▶ 新中期経営計画
- ▶ 財務担当役員メッセージ

### P.21

#### 事業情報

- ▶ 事業概況
- ▶ 事業概要

### P.31

#### ESG

- ▶ E:環境
- ▶ S:社会
- ▶ G:ガバナンス

### P.47

#### 財務情報

- ▶ 主要財務データ
- ▶ 会社情報／株式情報