

2020 年 11 月 11 日

報道関係各位

株式会社トーホー

ニューノーマル時代に対応した取り組みで飲食店に貢献！ プロの食材の店「A-プライス」

トーホーグループでキャッシュアンドキャリー（業務用食品現金卸売）事業を営む株式会社トーホーキャッシュアンドキャリー（本社：神戸市東灘区、社長：田代光司）は、プロの食材の店「A-プライス」を関東以西に 87 店舗展開しております。同店は、一般の方もご利用いただけますが、メインターゲットは飲食店を営む「食のプロ」の方です。毎日の仕入れに役立つよう、国内外の産地・メーカーから厳選したクオリティの高い業務用食材を常時 4,000 アイテム以上取り扱っております。

新型コロナウイルス感染症の拡大が影響し、緊急事態宣言が解除されたものの飲食店の回復の足取りは鈍く、倒産や店舗閉鎖など暗いニュースが続いています。このような状況のなか、プロの食材の店「A-プライス」はニューノーマル時代に対応した様々な取り組みを行い、飲食店を営むお客様に貢献したことが奏功し堅調に推移しております。

コロナ禍のニューノーマル時代に対応した取り組みで堅調に推移している「A-プライス」を、ぜひご取材（Go To）ください！

ポイント①「美味時短」・・・簡便でおいしい PB 商品づくりに“全集中”！

約 70 年にわたり外食ビジネスをサポートしてきたトーホーグループのノウハウを活かした PB ブランドの「EAST BEE」と、小規模の飲食店にも使いやすくご満足いただけるよう規格を小さくした「スマイルシェフ」、ともに飲食店を営む方が本格的な味を手軽に提供できるこだわり商品です。その PB 商品を含め、今おすすめの商品をクローズアップいたします。



EAST BEE「ミックスピッツァ」(206g×3 枚) 税抜 720 円

スパイシーなペパロニ、ジューシーな熟成乾塩ベーコン、そしてゴーダとモッツアレラ 2 種のチーズが具材とソースを引き立てます。冷凍とは思えない完成度の高さが自慢で、温めるだけの手軽さで本格的な味を楽しめます。今年 2 月の発売後、13 万枚以上を販売するヒット商品です。



スマイルシェフ「あらびきウインナー」(500g) 税抜 728 円

パリッとした食感と桜チップでスモークした香り、そして一般的なウインナーの倍ほどの大きさでお肉を挽いているため、ゴロゴロとした食感が特長です。お弁当の食材としても人気です。



EAST BEE「カタラーナ」(280g) 税抜 648 円

カタラーナはスペイン・カタルーニャ地方の伝統菓子です。冷やしたカスタードの表面をキャラメリゼした後に、ローストシュガーチップを加え、冷凍でもカリッとした食感を実現しました。フリーカットの冷凍ケーキのため、必要な時に必要な量を使うことができます。





EAST BEE
「国産大根おろし(極粗目)」
(500g) 税抜 238 円

鬼おろし器でおろしたようなサクザク食感の大根おろし。冷凍のため、メニューに合わせて無駄・手間なく使用できます。



「深絞りシリーズ ロース
とんかつ」(120g×5枚)
税抜 630 円

サクツとした食感で、冷めてもおいしいためテイクアウトにも最適です。また、深絞り包装によって、パン粉の脱落・霜の付着を軽減し、商品劣化の防止やロス削減につながります。今期は前年比約1割増で推移しています。



toho coffee「フェアトレード
有機珈琲(粉)」(300g)
税抜 880 円

トーホーグループは、コーヒーメーカーとして「toho coffee」のブランドで、70 年余りコーヒーの焙煎を続けています。A-プライスで販売するレギュラーコーヒーは、近年は付加価値商品のニーズが高まっており、フェアトレードと有機の W 認証の商品が人気です。

ポイント②「提案強化」・・・テイクアウト用のカタログを発行！

コロナ禍でニーズが高まっているテイクアウト需要に対応するため、今年8月、PB ブランド「EAST BEE」の中からテイクアウトにおすすめの53アイテムを掲載した「カタログ」を発刊いたしました。多くの飲食店がコロナ禍のテイクアウト対応に試行錯誤しており、その解決策のひとつとして同カタログをご活用いただいております。



ポイント③「飲食店を応援」・・・アプリを活用し飲食店と個人をコネクト！

プロの食材の店「A-プライス」が提供する公式アプリは2015年にスタートし、2020年10月現在で**アプリ会員数は34万人**となりました。商品ニュースやデジタルチラシ、アプリ限定のクーポンなどの「A-プライス」のお得な情報や、近くの気になるお店情報をチェックできる「まちの飲食ナビ」など、様々な情報を手に入れることができます。

また今年の5月からは、「**あなたのまちの飲食店さんの応援企画**」をスタートしました。コロナ禍で苦しい状況が続く飲食店を応援するため、飲食店の新商品情報などの営業情報を掲載し、アプリを通して店と個人をつなぐことに貢献しております。



ポイント④「利便性の向上」・・・店舗をリニューアル

2020年11月12日(木)、「A-プライス姫路店」(兵庫県姫路市)をリニューアルオープンいたします。同店は、1998年10月に开店以来、20年以上にわたり地域の飲食店関係者の方からご支持いただいております。今回は2010年に続く2度目のリニューアルとなり、新生活様式に対応するためテイクアウト商材を充実いたします。また、売り場レイアウトの見直しを含めた設備の刷新により、お客様により便利にお買い物いただける店舗へと生まれ変わります。

【リニューアルのポイント】

- ＜品揃え＞
- ・ニューノーマル時代の飲食店経営を支援するため、テイクアウト商材を拡充
～ラーメン、カレー容器など約 30 アイテム増加
 - ・Go To Eat キャンペーン対応に向け、付加価値の高い商材を強化
～水産素材品、地元食材など約 20 アイテム増加
 - ・保育園、幼稚園などコロナ禍でも安定した需要のある業種への提案を強化
～アレルギーフリー調味料やデザート、骨無し魚などを強化

- ＜設備の刷新＞
- ・売場レイアウトを見直し、地域のニーズに合わせた品揃え
 - ・省エネ対応の冷凍庫や冷蔵庫に入替えることで、電気使用量を削減
 - ・結露による商品廃棄を軽減するため、LED 照明を使用した冷凍ケースを採用

■「A-プライス姫路店」概要

・営業時間	9:00-18:30	・店 長	海沼 将典（かいぬま まさのり）
・TEL	079-292-4521	・所在地	〒670-0046 兵庫県姫路市東雲町 6 丁目 7-1
・売場面積	約 149 坪	・駐車場	23 台

＜お問合せ先＞ 株式会社トーホー 広報・IR 室 松野・槇谷 TEL078-845-2523