

2022年3月10日

報道関係各位

株式会社トーホー

## 業務用食品卸売業界としては最大級！一日限りの食の祭典！ ウィズコロナ、アフターコロナを見据えた最新商品をご提案 「2022トーホーグループ総合展示商談会」開催

業務用食品専門卸として国内 No.1 の売上規模を誇るトーホーグループは、3月23日（水）、「2022トーホーグループ総合展示商談会」をグランキューブ大阪（大阪市北区）で開催いたします。当社グループの総合展示商談会は、食に関わる様々なメーカー約100社と当社グループを合わせて **180ブース以上が出展し、6千以上の食関連アイテムが一堂に会する業界最大級の食の祭典**です。なお、今期の当該商談会は名古屋会場を皮切りに全国6カ所で開催し、合計約6千人の「食のプロ」である外食事業者の方々の来場を見込んでおります。

当社グループの顧客である「食のプロ」の方々は、ご自身のお店で提供する味にとことんこだわっていらっしゃる方が多く、一つひとつのアイテムを実際に手にとり味を確かめる機会を非常に大事にされています。そのような顧客ニーズに応えるため、徹底した感染防止策を講じたうえ**大阪では3年ぶりとなる“リアル”展示商談会を開催**いたします。

コロナ禍が継続しており、外食産業を取り巻く経営環境は厳しい状況が続いております。そのため、少しでも外食産業が元気になればとの思いで、当社グループの経営理念「食を通して社会に貢献する」を実践すべく、マスコミの皆様の報道を通じて一般消費者の方々にも業務用食材の展示商談会の様子をご覧いただくことで、飲食店で提供される料理の食材が業界の努力によっていかに美味しく、かつリーズナブルに提供されているのかをご理解いただき、外食をする楽しみを再発見していただきたいと考えております。

### ■「2022トーホーグループ総合展示商談会」(大阪会場)の概要について

- 
- |       |   |
|-------|---|
| ・日 時  | 3月23日（水）午前10時00分から午後5時00分まで   |
| ・場 所  | グランキューブ大阪 3階<br>※大阪市北区中之島5丁目3-51  |
| ・主 催  | 株式会社トーホーフードサービス   |
| ・運 営  | 株式会社トーホー マーケティング本部  |
| ・ブース数 | 180ブース以上（トーホーグループ約40ブース、協賛メーカー約140ブース）  |
| ・内 容  | 食に関わる様々なメーカー約100社および当社グループにより、180ブース以上が出店し、6千以上の食関連アイテムが一堂に会する業界最大級の食の祭典。     |
| ・参加方法 | 取材ご希望のマスコミ関係者の方は、3月16日（水）までに、4Pの「出欠票」に必要事項をご記入のうえ e-mail または FAX にてご送付くださいませ。 |

## ■おすすめ商品について

コロナ禍により生まれた新たなニーズに対応するため、「テイクアウト」や「朝食」、「カフェ飯」などのコーナーが登場いたします。また、SDGs やサステナビリティといった持続可能な社会に対する意識が世の中で高まっており、「大豆ミート」や「フェアトレードコーヒー」などもクローズアップいたします。

### 【ウイズコロナ対応】

コロナ禍では酒類提供・夜間営業の制限などがありました。一方で、テイクアウトやランチ、ワンプレート朝食といった新たなニーズが生まれました。こうしたニーズに対応するため、時間が経っても美味しさが続くお弁当用の食材や簡単なオペレーションに対応できるメニュー提案をいたします。

### 【植物性の代替食品】

将来的な食料不足が社会課題として認識され始め注目を集める「代替食品」。その中から今回は、近年、外食市場でも取り入れられ始めている植物性食品(プラントベース)の「大豆ミート」と「植物性ミルク・クリーム・バター」をピックアップいたします。

### 【有機フェアトレードコーヒー】

当社グループはコーヒーメーカーでもあり、自社焙煎の toho coffee コーナーでは「有機フェアトレードコーヒー」を提案いたします。2003 年からフェアトレードコーヒーの取り扱いを業界に先駆けて開始し、業務用コーヒーでは国内トップクラスの販売量を誇り、2020 年度は 52 トンを販売いたしました。なお、当該コーナーでは脱プラスチックの「コーヒーカップ・ストロー」も提案いたします。

### 【食品ロス対策】

食品ロスの増加とその対応が社会課題となるなか、食品ロスが出にくい個包装(ポーションパック)の畜肉類や冷凍の刻み野菜などを提案いたします。

### 【流行のスイーツ】

タピオカ、マリトッツォに続く流行スイーツとして、現在注目を集めている「わらび餅」。当社グループのプライベートブランド商品「EAST BEE」から新発売した2種類のわらび餅をご紹介します。

## ■コロナ対策について

- ・ 来場者把握のため、お客様だけでなく、出展メーカーや弊社グループ従業員など来場者全員を対象として、入場に必要の二次元バーコードを事前に発行。
- ・ ソーシャルディスタンス確保のため、通路幅を広げブース数はコロナ禍前と比較して約2割減。
- ・ 試食専用のブースを新たに設置。また、試食品の手渡しは控え、個食・蓋付きで提供。
- ・ 来場者のマスク着用、入場時の検温およびアルコール消毒を徹底。
- ・ なお、コロナウイルス感染状況により本展示会は延期または中止する場合がございます。

(参考)

■コロナ禍前の総合展示商談会の様子



●株式会社トーホー

神戸市東灘区に本社を置く業務用食品卸を中心とした企業グループの持株会社。東京証券取引所1部上場(22年4月からはプライム市場へ移行予定)。売上高1,862億円(21年1月期)、従業員4,976名(21年1月期)。グループ24社。

業務用食品の専業卸としては国内最大手となり、海外3カ国にも展開。また、兵庫県南部では食品スーパー「トーホーストア」34店舗を展開している。

●株式会社トーホーフードサービス

株式会社トーホーの100%子会社。グループの中核企業として、国内33都道府県に55事業所を展開し、各地の外食事業者への業務用食品卸を手掛ける。また、グループ企業と連携し、業務用食品の提供のみならず、飲食店の業務効率化を支援するシステムや物流システムの構築、品質管理、店舗内装設計・施工まで、外食ビジネスをトータルにサポートする。

<本件お問合せ先>

株式会社トーホー

コーポレート・コミュニケーション部 広報・サステナビリティ推進グループ 平峰 宛

TEL:078-845-2523 FAX:078-857-1745

e-mail:[mayumi.hiramine@to-ho.co.jp](mailto:mayumi.hiramine@to-ho.co.jp)

## 「2022 トーホーグループ総合展示商談会」出欠票

●株式会社トーホー  
コーポレート・コミュニケーション部  
広報・サステナビリティ推進グループ 平峰 行

●3月16日(水)までに、  
e-mail：[mayumi.hiramine@to-ho.co.jp](mailto:mayumi.hiramine@to-ho.co.jp) または FAX：078-857-1745

新型コロナウイルス感染拡大防止のため、取材の際は以下の点にご留意ください

- ・コロナウイルス感染状況により本展示会の延期や中止、またはご入場者の制限を行う場合がございます。
- ・感染が少しでも疑われる場合、または単に体調が悪い場合でも、自主的にご取材を見合わせていただきますようお願いいたします。
- ・会場内ではマスクの着用をお願いいたします。
- ・受付にて体温を測定させていただきます。37.5℃以上の方はご入場をご遠慮いただきます。
- ・消毒用アルコールを会場受付にご用意いたします。ご来場の際は消毒を忘れずをお願いいたします。
- ・会場内はソーシャルディスタンスを取らせていただきます。また、大きな声を発するなどの行為はご遠慮ください。

ご出席 ・ ご欠席

貴社名 \_\_\_\_\_

貴番組・媒体名 \_\_\_\_\_

貴部署 \_\_\_\_\_

お名前（代表者） \_\_\_\_\_ 様

TEL（携帯番号） \_\_\_\_\_

当日の取材予定人数 \_\_\_\_\_ 人