

2021 年 1 月 12 日

報道関係各位

株式会社トーホー
株式会社淡路屋×  淡路屋 コラボ第 2 弾！

ニューノーマル時代に対応！「駅弁ご飯シリーズ」

トーホーグループで地域密着型の食品スーパーを兵庫県南部で営む株式会社トーホーストア（本社：神戸市東灘区、社長：小木曾正、以下「トーホーストア」）は、明治 36 年創業の駅弁を中心とした弁当の製造・販売を手掛ける株式会社淡路屋（本社：神戸市東灘区、社長：寺本督、以下「淡路屋」）と、5 種類の「駅弁ご飯シリーズ」（各税込 410 円）を共同開発し、1 月 12 日（火）からトーホーストア（一部店舗を除く／週 2 回（火曜日、土曜日））で販売いたします。

■商品開発の経緯

トーホーストアは、昨年 8 月に淡路屋と共同で 4 種類のオリジナル弁当（各税込 734 円）を初めて開発し、販売いたしました。4 種類のオリジナル弁当は、トーホーストアのメインターゲットであるシニア層から高く支持され、売上が当初想定 of 2 割増で推移するなど大変好評でした。第 2 弾となる今回は、コロナ禍で増えた毎日の“おうち時間”をさらに楽しくお過ごしいただくために、より値頃感がある 5 種類の「駅弁ご飯シリーズ」を開発いたしました。

淡路屋は、昨年 5 月の緊急事態宣言解除後も駅利用者の減少などにより売上が落ち込みました。そのため、様々な販路を開拓すべく、トーホーストアとオリジナル弁当を開発いたしました。なお淡路屋が、食品スーパーとオリジナル弁当を開発するのは初めてのことでしたが、当初想定を上回る人気ぶりでした。そこで、さらに多くのお客様に淡路屋が長年培った自慢の味をお試しいただき、認知度を向上させるために、第 2 弾となる「駅弁ご飯シリーズ」を共同で開発いたしました。商品開発にあたっては、トーホーストアのコンセプト「毎日のおかずを提供する店」に則り、毎日食べても飽きがこないよう淡路屋の自社工場で炊き上げたご飯をシンプルな味わいに仕上げました。また調理オペレーションを簡素化することで低価格を実現いたしました。

トーホーストアと淡路屋は、ニューノーマル時代のお客様の声にお応えするために、今後も弁当の定期的なリニューアルや惣菜の共同開発なども予定しております。

■トーホーストアオリジナル！5 種類の「駅弁ご飯シリーズ」が登場！

※販売期間 1 月 12 日（火）から週 2 回（火曜日、土曜日）

※販売場所 トーホーストア（一部店舗を除く）35 店舗

たこめし 税込 410 円

たこの出汁をギュッと引き出した淡路屋自慢の逸品です。





◀ とりめし 税込 410 円

とりそぼろと錦糸たまごの彩りが目にも鮮やかなお弁当です。

すきやきめし 税込 410 円 ▶

甘めに仕上げたお肉とご飯の相性が抜群です。



◀ たいめし 税込 410 円

天然の鯛を使用した香り高い逸品です。

かにめし 税込 410 円 ▶

ご飯に蟹みそと海苔を加えて炊き上げた味わい深いご飯です。



＜本件お問合せ先＞

株式会社トーホー 広報・IR 室 松野 TEL：078-845-2523
株式会社淡路屋 営業部 比嘉 TEL：078-431-1682