

2019年9月17日

各 位

住 所 神戸市東灘区向洋町西5丁目9番
会 社 名 株式会社トーホー
(コード番号:8142 東証第1部、福証)
代 表 者 代表取締役社長 古賀 裕之

～神戸市と連携～ トーホーストアで「食品ロス削減」に向けた 啓発キャンペーンを実施

トーホーグループで兵庫県南部において地域密着型食品スーパーを営む株式会社トーホーストア（本社：神戸市東灘区、社長：小木曾正、店舗数：36店舗、以下「トーホーストア」という）は、2019年10月1日から同31日の期間において、神戸市と連携し、食品ロス削減に向けた啓発キャンペーンを実施いたします。皆様のご理解とご協力をお願いいたします。

神戸市では、食品ロス削減に向けて、「KOBE ストップ the 食品ロス」運動を推進しており、特に10月については「食品ロス削減月間」と位置づけ、小売事業者等と連携した啓発キャンペーンの実施を予定しています。今回、トーホーストアも本キャンペーンの趣旨に賛同し参画するものです。

記

■実施内容

(1) 新しい購買行動「てまえどり」の普及・啓発

買ってすぐ食べるときは、棚の手前にある賞味期限の近い商品や値引き品を積極的に選ぶ新しい購買行動「てまえどり」を、売場での啓発POPの掲示等により呼びかけます。



(2) フードドライブ*の実施

実施店舗：トーホーストア六甲道駅前店

実施期間：2019年10月7日（月）～10月13日（日）

*「フードドライブ」とは、ご家庭の余剰食品を地域のイベントや学校、職場などに持ち寄り、それを必要としている福祉団体・施設等に寄付する活動のこと。トーホーストア六甲道駅前店では、2018年10月から毎月実施しています。

(3) その他

- ①食品ロス削減月間をお知らせするポスターの掲出
- ②食品ロス削減に向けた行動を呼びかける店内アナウンスを行います。

■期間

2019年10月1日（火）～10月31日（木）

■実施店舗

神戸市内のトーホーストア（25店舗）

以上