

2020 年 9 月 30 日

報道関係各位

株式会社トーホー

～神戸市と連携～ トーホーストアで「食品ロス削減」に向けた 啓発キャンペーンを実施

トーホーグループで地域密着型の食品スーパーを兵庫県南部で営む株式会社トーホーストア（本社：神戸市東灘区、社長：小木曾正、店舗数：36 店舗、以下「トーホーストア」）は、2020 年 10 月 1 日（木）から同 31 日（土）までの 1 ヶ月間、神戸市と連携し、食品ロス削減に向けた啓発キャンペーンを実施いたします。

神戸市では、食品ロス削減に向けて 2018 年から、「KOBE ストップ the 食品ロス」運動を推進しており、特に 10 月については「食品ロス削減月間」と位置づけ、小売事業者等と連携した啓発キャンペーンの実施を予定しています。昨年に続き、トーホーストアも本キャンペーンの趣旨に賛同し参画いたします。

記

■実施内容

（１）「てまえどり」の普及・啓発

買ってすぐ食べるときは、棚の手前にある賞味期限の近い商品や値引き品を積極的に選ぶ新しい購買行動「てまえどり」を、売場での啓発POPの掲示等により呼びかけます。



（２）フードドライブ※の実施（実施店舗の拡大）

トーホーストア六甲道駅前店で毎月実施しているフードドライブを、10 月は 4 店舗に拡大して実施します。

- ・実施店舗：トーホーストア六甲道駅前店、魚崎南店、本多間店、舞子店
- ・実施期間：2020 年 10 月 5 日（月）～10 月 11 日（日）

※「フードドライブ」とは、ご家庭の余剰食品を地域のイベントや学校、職場などに持ち寄り、それを必要としている福祉団体・施設等に寄付する活動のこと。トーホーストアでは六甲道駅前店において、2018 年 10 月から毎月実施しています。

（３）その他

- ①食品ロス削減月間をお知らせするポスターの掲出
- ②食品ロス削減に向けた行動を呼びかける店内アナウンス

■期間

2020 年 10 月 1 日（木）～10 月 31 日（土）

■実施店舗

神戸市内のトーホーストア（25 店舗）

以上